



# ABOUT UNILEVER



# **“WE ARE UNILEVER”**

# UNILEVER DANS SON UNIVERS DE CONCURRENCE



CA monde : 52 Mds€  
170 000 employés

56% dans pays  
émergents

FOOD - HC - PC

CA monde : 64 Mds€  
130 000 employés

62% dans pays  
émergents

HC - PC

CA monde : 22,5 Mds€  
73 000 employés

56% dans pays  
émergents

PC - BEAUTY

CA monde : 19 Mds€  
101 805 employés

35% dans pays  
émergents

FOOD

CA monde : 74.7 Mds€  
328 000 employés

43% dans pays  
émergents

FOOD



# NOTRE VISION

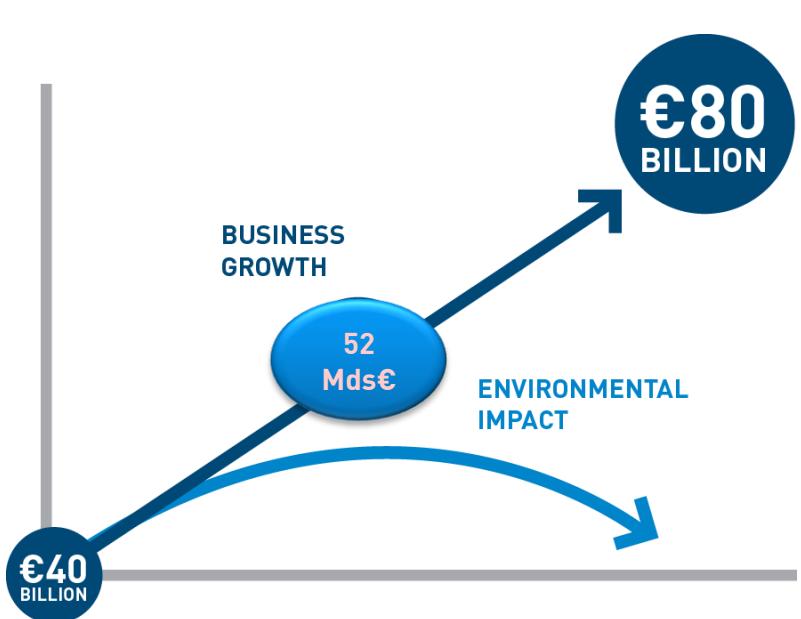


Créer un meilleur avenir

Aider chacun à se sentir bien et profiter de la vie

Contribuer positivement à notre monde

Doubler la taille de notre société au niveau mondial tout en réduisant notre impact environnemental



# PLAN POUR UN MODE DE VIE DURABLE USLP



HELP  
**1 BILLION**  
PEOPLE IMPROVE  
THEIR HEALTH  
& WELL-BEING

HALVE  
ENVIRONMENTAL  
FOOTPRINT OF  
OUR PRODUCTS

SOURCE  
**100%**  
OF AGRICULTURAL  
RAW MATERIALS  
SUSTAINABLY

Hygiene

Nutrition

GHG

Water

Waste

Sustainable  
agriculture

Better  
livelihoods



# SANTE & BIEN-ETRE

Réduction du sel  
5 g a day



Santé bucco-dentaire  
Brush Day & Night



Calories  
110 Kcal par portion



# ENVIRONNEMENT

Innovation  
Changer les  
comportements



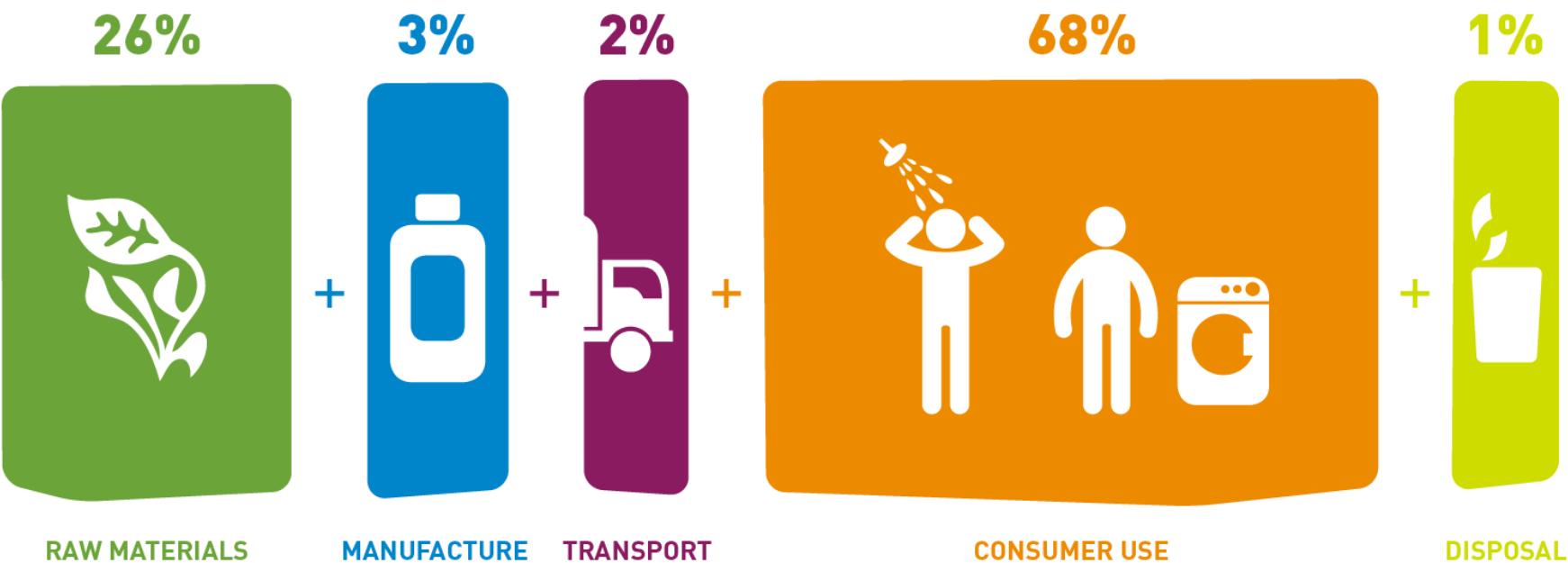
Manufacturing  
Réduction CO2



Transport  
Optimisation



# AGIR SUR L'ENSEMBLE DU CYCLE DE VIE DU PRODUIT

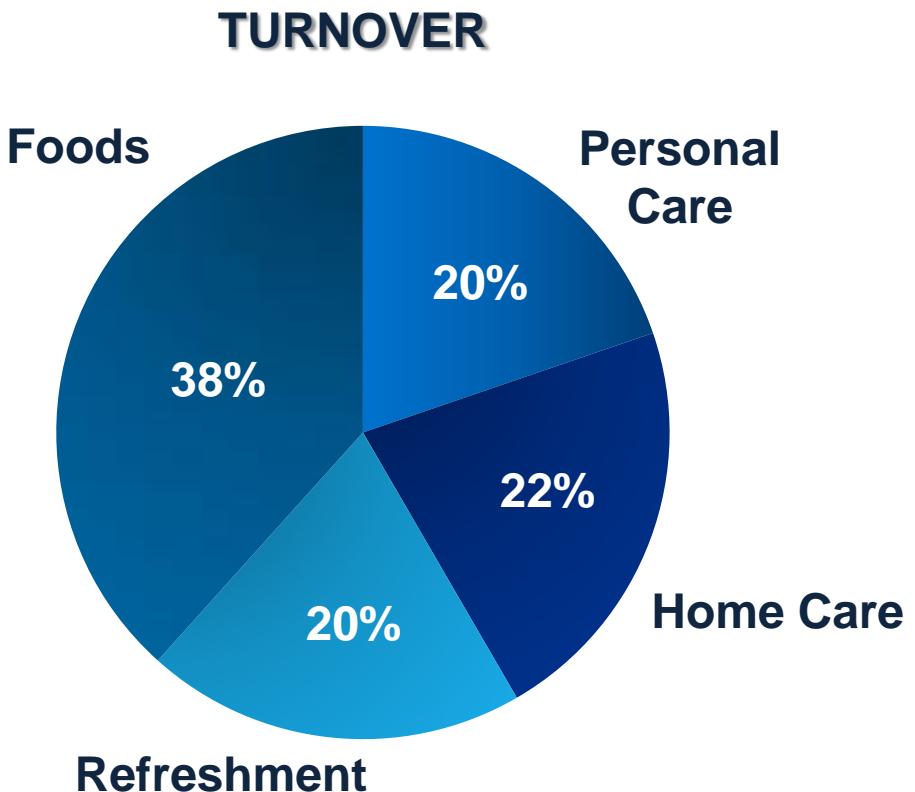


# UNILEVER FRANCE

# QUELQUES CHIFFRES



- €2.5 billion turnover
- 0,1% growth in 2012
- 2600 employees
- 6 factories
- 32 brands / 13 categories
- #1 in 6 categories, #2 in 3



# LEADER SUR SES MARCHÉS

Chiffre d'affaire 2013  
€2.5 Mds

Croissance  
0.1%



## PERSONAL CARE

### Oral Care



1

### Deodorants



2



## HOME CARE

### Machine dish Wash



1

### Fabrics Cleaning



3



## REFRESHMENT

### Leaf Tea



1

### Ice Cream



1



## FOODS

### Margarines



1

### Dressings



ParamOur du gOût



1

### Desserts



1

### Soups



2

# GAGNER AVEC NOS MARQUES

# THE LUXURY BRAND OF FOOD

MAILLE.  
*Il n'y a que Maille qui m'aille*



# MAGNUM CANNES





# AXE

## AXE APOLLO ACTIVATION



# **WINNING WITH PEOPLE**

# NOS STAGES



MARKETING  
BRAND BUILDING

MERCHANDISING

CATEGORY  
MANAGEMENT

ACCOUNT  
MANAGEMENT

LOGISTIQUE

FINANCE

6 MOIS

JANVIER / JUILLET

FORMATION

RESPONSABILITES

EVALUATION

NETWORK



Unilever

# Unilever Future Leaders Programme



## LE GRADUATE PROGRAMME UNILEVER C'EST :

- Une extraordinaire opportunité pour débuter votre carrière en CDI et pour développer vos compétences techniques et managériales
- 3 rotations en 3 ans
- 3 parcours possibles (Marketing / Ventes, Finance et Supply Chain)
- Un parcours d'intégration, de formation et d'évolution dédié

**JOIN THE UFLP**  
UNILEVER FUTURE LEADERS PROGRAMME

**GREAT THINGS  
COMIE  
TO THOSE WHO  
WANT**

# COMMENT NOUS REJOINDRE?



## CANDIDATURE

Unilever Carrière

<http://unilever.fr/careers-jobs/>

Actions écoles

Dépôt CV

## STAGE

### ENTRETIEN TELEPHONIQUE

- Chargé de recrutement

### ENTRETIEN MANAGER

- Future manager

## PROGRAMME GRADUATE

### TESTS DE LOGIQUE EN LIGNE

- 20 min + 15 min

### ENTRETIEN TELEPHONIQUE

- Chargé de recrutement

### ASSESSMENT

MERCI !  
A BIENTOT

YOU  
MAKE THE  
DIFFERENCE

# SUPPLY CHAIN

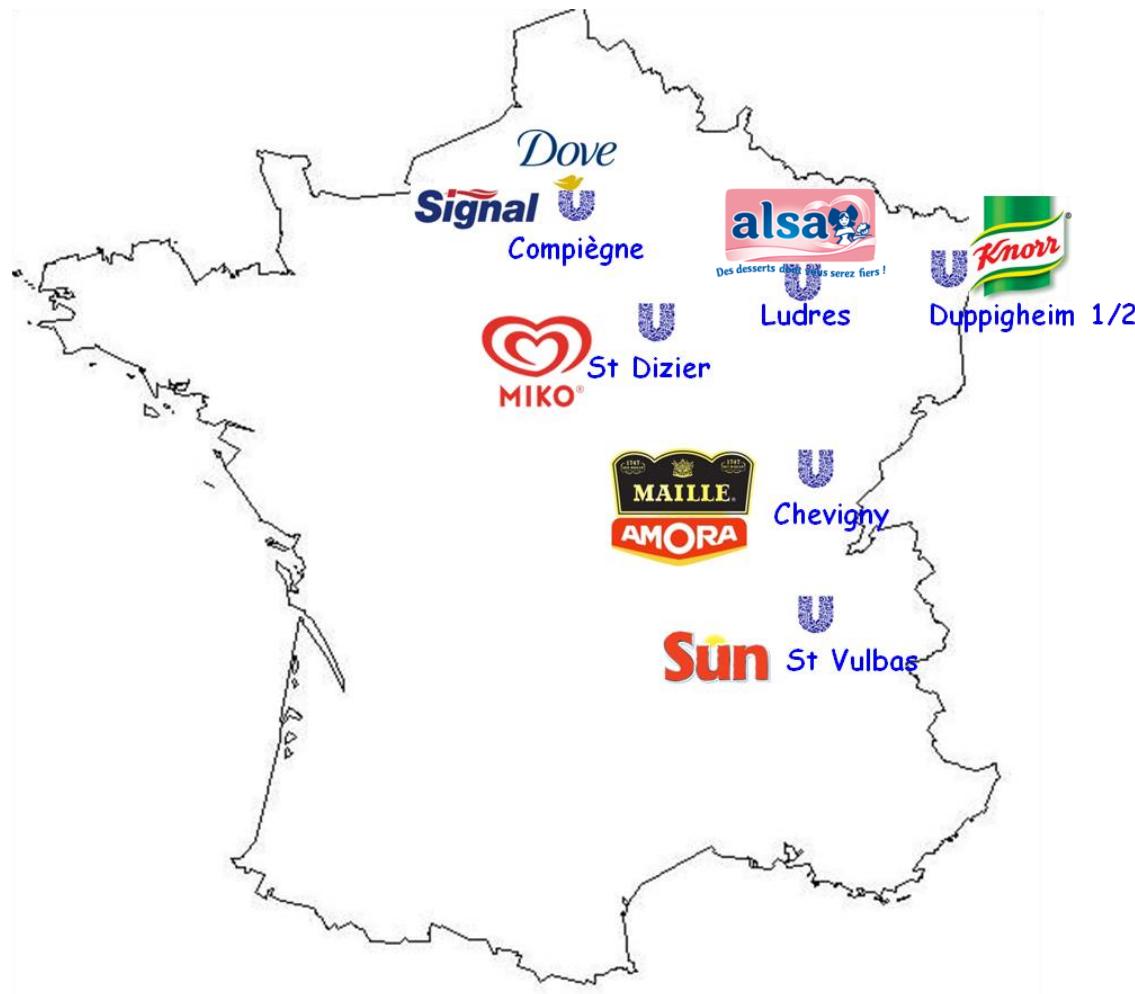
# LA SUPPLY CHAIN END TO END



Unilever



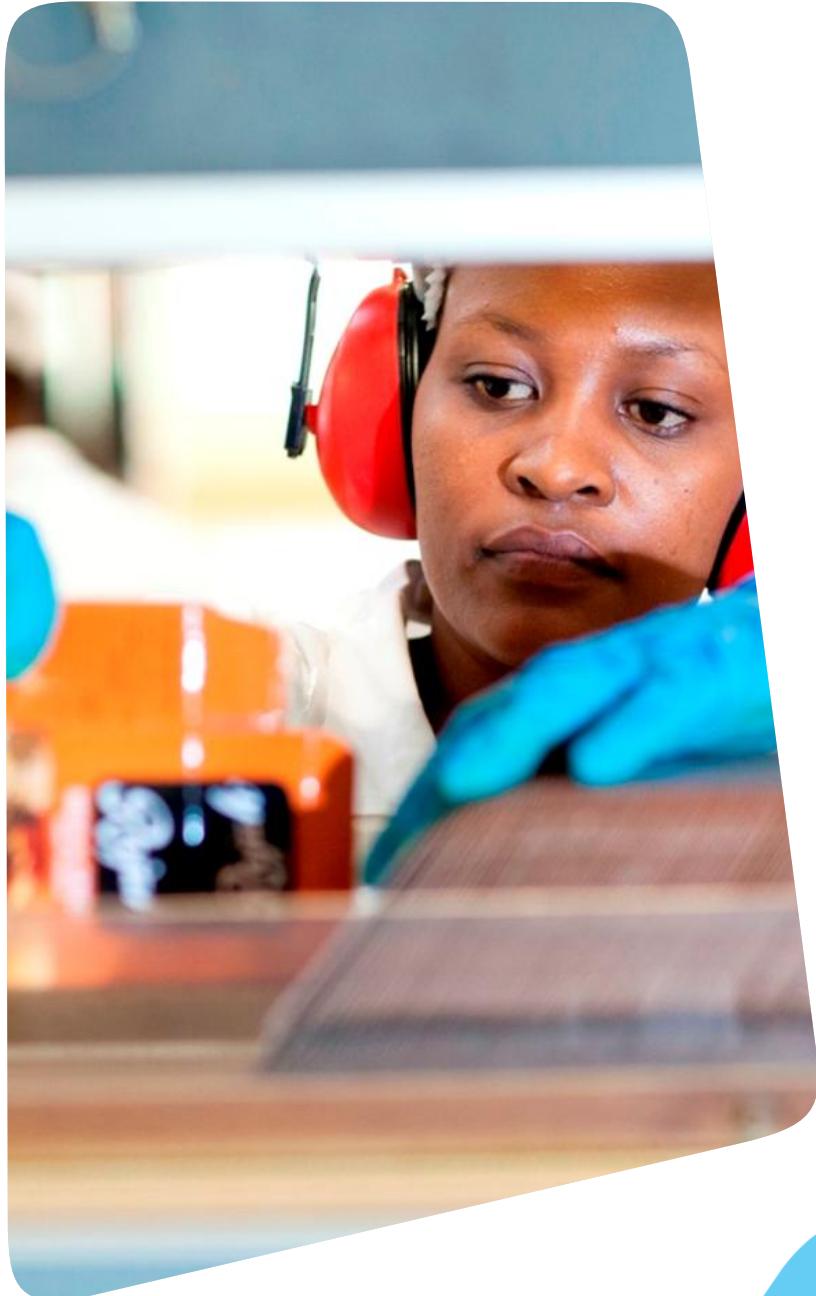
# NOS USINES EN FRANCE



# Coordinateur Amélioration Continue

*Usine*

- Coordonner la revue de performance via des indicateurs opérationnels
- Comprendre les pertes
- Animer le groupe de résolution de problème via la méthode TPM
- Transmettre cette méthode aux équipes pour les rendre autonomes



# Responsable Production

*Usine*

- Garantir la qualité des produits émis et tenir les planning de production
- Maîtriser les coûts liés à la production
- Gérer la création de nouvelles lignes de production / conditionnement efficaces
- Faire cohabiter la productivité, la qualité, la sécurité et le respect de l'environnement





# Planning Demand / Supply

*Siège*

- Prévoir les volumes de ventes selon les évolutions du marché et des saisons
- Construire des prévisions de volumes pour les opérations promotionnelles
- Gérer les stocks et prendre en compte les arrêts produits, les innovations, ...
- Travailler sur des projets Supply



# Planner Repacking

*Siège*

- Satisfaire la demande des opérations promotionnelles (box, lots, ...)
- Planifier la demande
- Gérer le niveau de stock disponible dans le temps
- Gérer la charge de travail d'une centaine de personnes



# Chef de Projet Distribution

*Siège*

- Gérer la distribution du business Export et suivre les indicateurs de performance
- Analyser les budgets entrepôts et étudier les schémas de distribution par catégorie
- Négocier avec les prestataires
- Travailler sur un projet d'optimisation de la partie transports sur la catégorie HPC





# Coordinateur Service Client

*Siège*

- Assurer la relation logistique entre Unilever et ses clients distributeurs
- Suivre les opérations promotionnelles
- Etre le soutien logistique du binôme commercial NAM/TCM
- Coordonner les projets logistiques en interne et avec les clients

