

proposition sujet de mémoire **2014 - 2015**
MASTER Recherche 2^{ème} année
Management, Innovation, Technologie
spécialité « **Génie industriel** »

Titre

Stimuler la créativité en entreprise

Contenu du sujet proposé :

L'innovation est devenue une préoccupation majeure pour les entreprises : elles savent désormais que pour durer elles devront créer de nouvelles activités, de nouveaux produits susceptibles de soutenir leur croissance (Ronteau, Durand 2009 ; Carrier et al, 2010). La réponse à cet impératif passe nécessairement par la capacité d'une organisation à sortir de ses routines et ses habitudes de fonctionnement afin stimuler la créativité de ses membres. La créativité, c'est-à-dire la production d'idées nouvelles, est bien la première phase de ce processus d'innovation.

“Creativity is generally defined as the production of novel, useful ideas or problems solutions. It refers to both the process of idea generation or problem solving and the actual idea or solution” (Amabile, Barsade, Mueller, Staw, 2005).

Le but de ce travail de recherché consiste à identifier les facteurs qui stimulent la créativité en entreprise. Il s'agira, d'une part, d'une étude bibliographique sur les facteurs présents dans la littérature et, d'autre part, de prendre contact avec des acteurs industriels locaux (grande entreprise, startup, incubateur) pour mieux comprendre l'écosystème favorable à l'émergence de nouvelles idées de produit, services ou process.

- Quel parcours conseillez-vous : Indifférent
- Pour mener à bien le stage, il est souhaitable de suivre en cours optionnels le(s) enseignement(s) suivant(s) : Management de l'innovation ou Stratégie et organisations

Responsable(s) : Maud Dampérat et Aurélie Catel

 06 46 40 30 24

Mel maud.damperat@grenoble-inp.fr et aurelie.catel@grenoble-inp.fr

Laboratoire : Centre d'Etudes et de Recherche Appliquées à la Gestion (CERAG CNRS UMR 5820)

Adresse complète 150 Rue de la Chimie, 38040 Saint Martin Hères, France

 04 76 63 53 64

Entreprise

Adresse complète

A préciser ultérieurement

