

VALORISATION DES PRODUITS ET DE LA PROXIMITÉ

Alain BERLIOZ CURLET représenté par Sylvie MARINO

**La diversité
des produits
et des
métiers**

**Producteurs et
transformateurs**

Le territoire :

- Notoriété
- Transports limités
- Maintien activité



Comité cofondé par les 3
réseaux consulaires,
rassemblant les syndicats
professionnels, des experts et
soutenu par la Région RA,
porteur de l'identité RA pour
le Conseil Régional

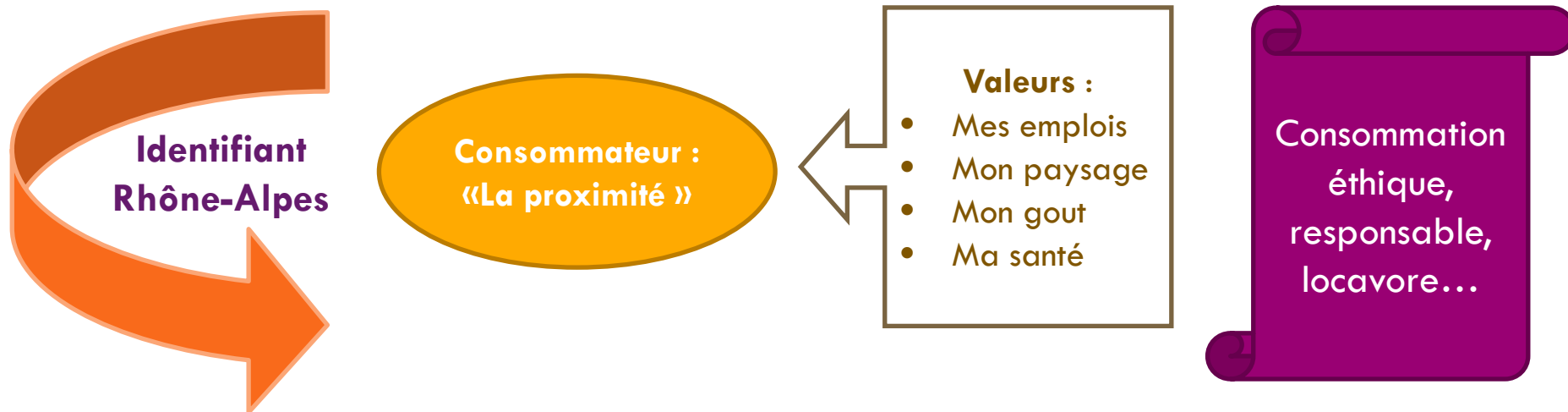
4 Métiers :

- La promotion commerciale
et économique,
- La promotion collective et
associative,
- La communication :
promotion du patrimoine
Gourmand
- L'information

La proximité alimentaire pour le consommateur :

- Le point de vue du consommateur
- Le point de vue des professionnels
- La réflexion menée avec les professionnels

LA PROXIMITÉ ALIMENTAIRE POUR LE CONSOMMATEUR *



(*)Produit en Rhône-Alpes =label d'actions par le conseil régional.

Parmi les régions françaises, **Rhône-Alpes** est celle qui a mis en place le plus grand nombre de **signes de qualité** : près de 300 produits sont inscrits à l'inventaire du patrimoine culinaire et la région compte 59 AOC (36 AOC vins, 13 AOC fromages, 10 autres AOC: volailles, noix, châtaignes, olives, boeuf et huiles), 14 IGP et plus de 50 Labels Rouges.

Ces signes de qualité concernent la plupart des secteurs de produits même des domaines uniques en France comme l'AOC Volailles de Bresse, l'AOC Huile d'olive de Nyons ou le Label Rouge Pâté en croûte.



L'Appellation d'Origine
Contrôlée (AOC)



La Spécialité
Traditionnelle Garantie



L'Indication Géographique
Protégée (IGP)



Label rouge



Le label Agriculture
Biologique

Et les autres

- **Contexte**

- Le vent de la proximité : éviter l'exclusion
- Risques de distorsion de concurrence
- Multitudes de dispositifs
- Anticiper sur l'évolution & disponibilité des ressources

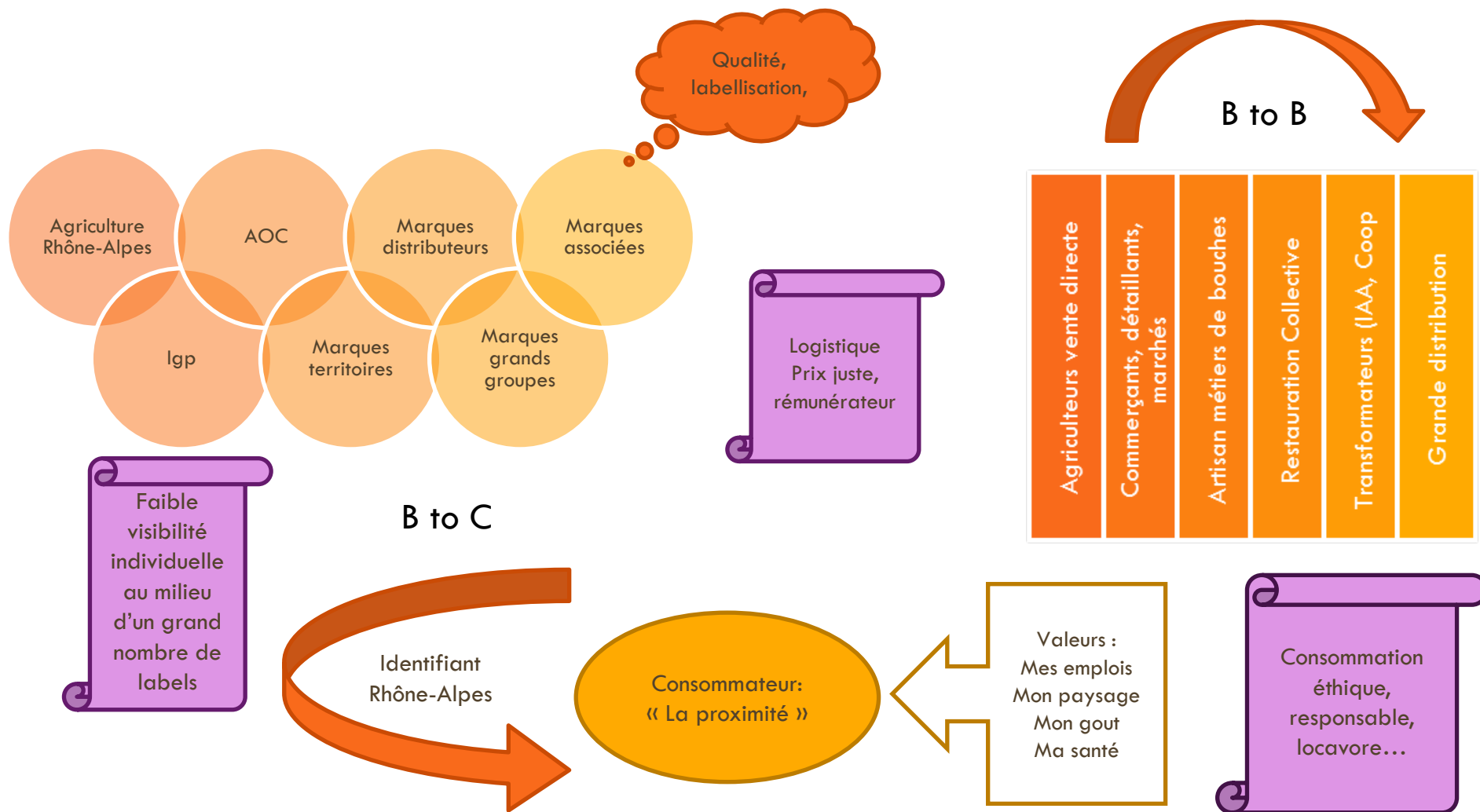


- **Pistes de réponses**

- Rendre lisible pour le consommateur
- Mettre en évidence des modèles, et les rendre accessibles
- Aider à la cohérence territoriale des initiatives
- Accompagnement sur l'aspect approvisionnement et logistique



VALORISATION DES PRODUITS ET DE LA PROXIMITÉ (*)



(*)Produit en Rhône-Alpes =label d'actions soutenues par le conseil régional.

- R3AP porteur et promoteur d'un portail régional des produits et de leurs signes de reconnaissance
- R3AP facilitateur & coordinateur
 - Organiser l'identification et la lisibilité des dispositifs existants avec les acteurs
 - un appel à projet dans le cadre du Cluster Allira
 - Mise en valeur des outils logistiques existants, réflexion et développement d'outils mutualisables



Merci de votre attention
comite@r3ap.com