



Grenoble INP est membre de réseaux internationaux de formation et recherche en ingénierie et management. Il est reconnu dans les classements nationaux et internationaux.



8 écoles + 39 laboratoires
8 300 étudiants et étudiantes
1 300 personnels enseignants-chercheurs, administratifs et techniques

Grand établissement public d'enseignement supérieur, pôle de recherche reconnu, élément fondateur de l'écosystème grenoblois : Grenoble INP, institut d'ingénierie et de management de l'Université Grenoble Alpes, occupe une place de premier plan dans la communauté scientifique et industrielle.

Intitulé de la fonction

Référence de l'offre	CONTRAT APPRENTISSAGE – EN VUE DE PREPARER un BUT ou une L3 en communication.
BAP et Emploi-type Référens	B BAP F F3D51 assistant des métiers de l'image et du son AP et emploi type
Catégorie/corps	B - Technicien
Diplôme requis	Niveau BAC + 2 en communication
Encadrement	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non
Affectation / localisation	Génie industriel – service Communication
Quotité de temps de travail	100%
Poste à pourvoir pour le	Dés que possible
Type de recrutement	Apprentissage
Rémunération	Pourcentage du SMIC en fonction de la grille d'apprentissage et de l'âge (et majoration selon les modalités de la fonction publique)
Date limite de candidature	
Informations métier	Marie-brigitte.de-mathan@grenoble-inp.fr
Candidatures et informations RH	genie-industriel.ressources-humaines@grenoble-inp.fr

- Grenoble INP - Génie industriel est l'une des 8 écoles du groupe Grenoble INP - UGA. Ecole généraliste de Grenoble INP – UGA, Elle bénéficie d'un écosystème unique en France à l'interface du monde économique, de l'industrie et de la recherche. Elle forme des ingénieurs aux méthodes de conception et d'organisation industrielles pour tous les secteurs d'activité, capables d'appréhender globalement la technique, le social, l'environnement et l'économie. Sa formation est ancrée au cœur des enjeux sociétaux et industriels actuels.
- Sous la responsabilité de la direction, le service communication est chargé de la promotion de l'école, de la valorisation de ses formations, moyens pédagogiques et de sa marque auprès de ses différents publics et partenaires et participe à la communication interne.

Mission principale

Fiable, motivé, vous assisterez la responsable du Service pour développer la communication de l'école, tant en digital, print, qu'évènementiel. Vous aurez plus particulièrement comme mission principale d'animer les réseaux sociaux de Génie industriel, de produire du contenu pour ceux-ci : photos, vidéos (présentation de l'école, interviews, reportages sur des événements ou les plateformes technologiques de l'école, ...), infographies, rédactionnels... En outre, l'assistant(e) de communication contribuera à la stratégie digitale de la communication de l'école dans le but d'optimiser le site web, d'améliorer son référencement et son articulation avec les réseaux sociaux de l'école.

Activités

- ✓ Animation des communautés de l'école (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram...).
- ✓ Mise à jour et optimisation du site web (rédactionnel, mise en ligne de visuels, ...).
- ✓ Participation à la visibilité et au référencement du site web (référencement naturel, visibilité et audience du site, articulation site web / réseaux sociaux ...).
- ✓ Participation à l'écriture de films, réalisation de l'habillage graphique commun à tous les films produits (intro, habillage des textes, générique), réalisation des films (gestion de projet, prises de vue, enregistrements sonores, lumière, montage...), diffusion/promotion.
- ✓ Réalisation graphique de supports de communication (flyers, affiches...) et visuels pour les réseaux sociaux, etc.
- ✓ Participation à l'organisation et la gestion de la promotion de l'école dans le cadre des forums des prépas, des IUT et de l'université.
- ✓ Participation à l'activité événementielle en particulier la remise des diplômes et la journée portes ouvertes ...).
- ✓ Participation aux demandes ponctuelles faites au service communication de l'école.

Compétences

- ✓ Sciences de l'information et de la communication
- ✓ Technologies des équipements et de production audiovisuelle, web et multimédia (connaissance approfondie)
- ✓ Écriture et réalisation de documents audiovisuel et multimédia (connaissance approfondie)
- ✓ Techniques de prise de vue, de prise de son, d'éclairages et de montage ...
- ✓ Technologies des plateformes collaboratives
- ✓ Maîtrise de la suite Adobe (Premiere, Photoshop, InDesign, Rush...)
- ✓ Connaissance d'outils web de type CMS (WordPress, Joomla...) est un plus.
- ✓ Maîtrise des réseaux sociaux
- ✓ Droit de la propriété intellectuelle et de l'image
- ✓ Bon niveau d'anglais
- ✓ Bonnes qualités rédactionnelles
- ✓ Savoir travailler en équipe et partager l'information.
- ✓ Avoir le sens de l'accueil, capacité d'écoute
- ✓ Créativité et sens de l'innovation et capacité à repérer et intégrer les nouveautés digitales.

Spécificités :

Dans un univers intellectuellement stimulant, Génie industriel s'efforce de communiquer son savoir-faire auprès des générations futures. A la pointe de l'ingénierie vous aborderez tous les aspects de la communication d'une école auprès d'une équipe dynamique et vous développerez vos compétences en communication digitale.

Le poste peut nécessiter exceptionnellement de travailler le samedi (portes ouvertes, remises de diplômes...)

+ Avantages sociaux

- Droit annuel à congés (45 jours ouvrés)
- Prise en charge partielle transports
- Restauration collective
- Chèques vacances & activités sociales et culturelles

+ Etablissement responsable

- Une politique RSE développée
- Des actions pour une mobilité durable
- Une politique handi-responsable
- Une démarche qualité de vie au travail