

Vous êtes un grand groupe, une PME, une start-up, un laboratoire ;
Vous souhaitez valoriser une technologie innovante, explorer les usages et marchés potentiels, identifier une proposition de valeur et construire un « business model » viable ?

Confiez votre projet à une équipe d'élèves ingénieurs de Grenoble INP aux compétences techniques pluridisciplinaires, formés au management de l'innovation.

LE DÉROULEMENT



De septembre à janvier

- Alternance toutes les deux semaines entre semaines de projet et semaines de cours
- Coaching avec le tuteur école tout au long du projet
- En novembre : une soutenance intermédiaire avec le porteur de projet
- En janvier : une soutenance finale avec le porteur de projet

8 semaines de projet

Des équipes de 4 à 5 étudiants
Entre 1100 et 1400h par projet

7 semaines de cours

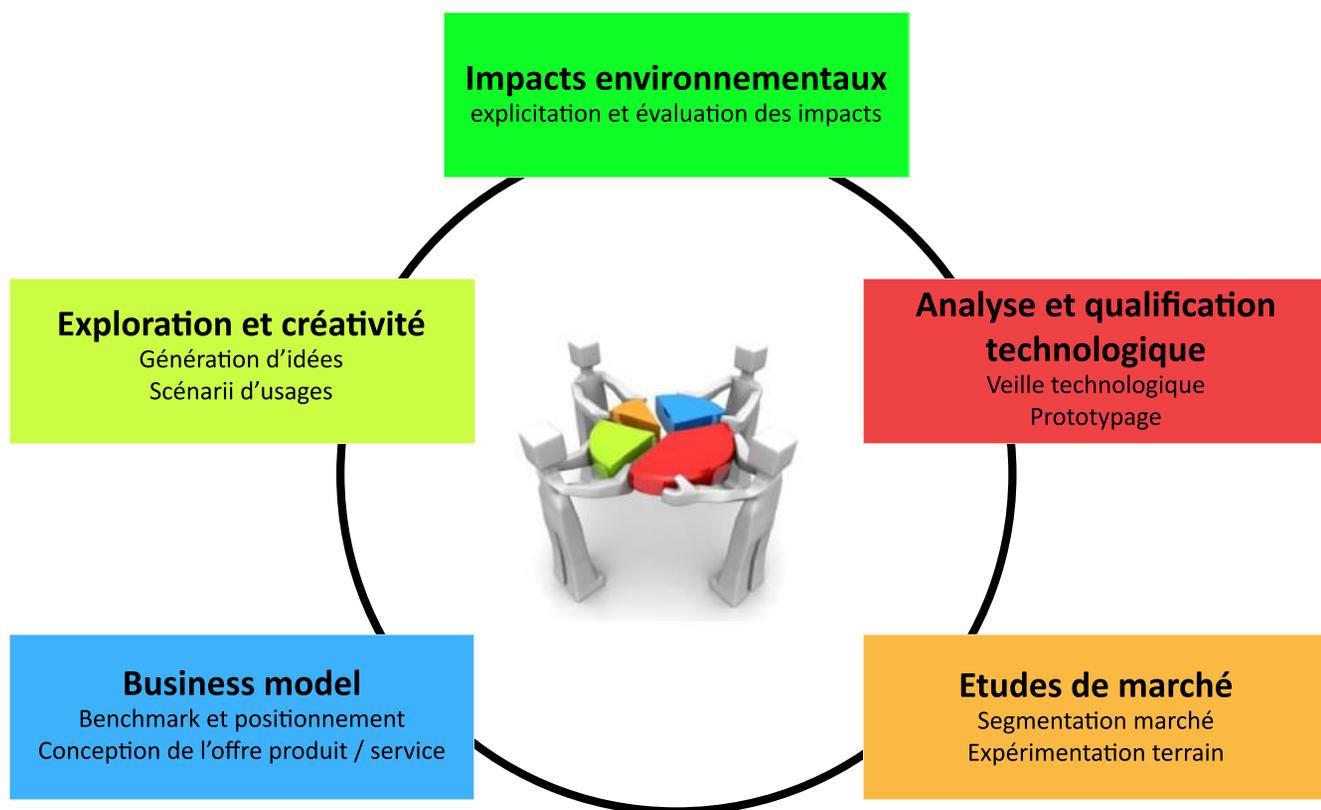
- Etudes de marché, Stratégie & Marketing de l'innovation
- Design, Ingénierie de la conception & Ecoconception
- Veille et Intelligence économique, Financement et Protection de l'innovation, etc.
- Transition technologique et durabilité : numérique responsable, etc.



EXEMPLE DE PROJETS

- Valoriser une technologie reposant sur l'impression de micro-aimants dans du plastique – mise au point de test immunologique
- Améliorer la maintenance des réseaux électriques de distribution secondaires en s'inspirant des technologies de l'internet des objets
- Preuve de concept technologique et marché d'une bague capable d'utiliser les mouvements de la main pour y associer des effets musicaux

UNE APPROCHE ITÉRATIVE POUR ARTICULER TECHNOLOGIE, MARCHÉ, DURABILITÉ



4 BONNES RAISONS DE CONFIER VOS PROJETS À NOS ÉTUDIANTS



- 1 Des étudiants en dernière année du cycle ingénieur sélectionnés pour leur motivation et prêts à s'investir sur un projet d'innovation concret
- 2 Un projet qui peut se prolonger par un Projet de Fin d'Etudes (PFE) et/ou un projet industriel
- 3 Un semestre centré projet : des enseignements en support du projet
- 4 Des clients satisfaits

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



www.grenoble-inp.fr

TÉMOIGNAGES

« L'équipe du projet Manintec nous a permis, sur nos offres digitales, d'apporter un regard nouveau et de nouvelles idées à travers une approche très opérationnelle : interviews clients, segmentation et très vite tests marché pour confirmer les premières intuitions. Le support méthodologique proposé tout au long de leur intervention a aidé à structurer leur démarche afin d'aboutir, sur une durée relativement courte à des résultats concluants. La diversité des profils de l'équipe MANINTEC (marketing et technique) a également constitué un plus dans le déroulement du projet avec des profils à la fois différents et complémentaires. »

Antoine DURY, Schneider Electric, Digital Services Marketing

« J'ai choisi le semestre Manintec pour faire mûrir mon projet de création d'entreprise. Ce que Manintec m'a le plus apporté, c'est un regard critique et bienveillant envers mon projet de la part de l'équipe d'étudiants et du coach. Cela m'a permis de prendre du recul et de remettre en question certaines de mes certitudes. Cette expérience m'a aussi permis de prendre conscience que cadrer un projet, travailler en équipe, faire confiance, ça s'apprend... »

Damien LE BOULAIRE, Etudiant Entrepreneur, Projet ORIA

« J'ai eu beaucoup de plaisir à travailler avec l'équipe d'étudiants Manintec. Ils ont effectué un très bon travail tant dans la partie technique que marché. »

Paul KAUFFMANN, Projet MAGIA (MAGnetic ImmunoAssay Project Leader)

Contact

Aurélie Catel

aurelie.catel@grenoble-inp.fr

06 35 47 15 21

www.grenoble-inp.fr



Institut polytechnique de Grenoble

SUIVEZ GRENOBLE INP



→ www.grenoble-inp.fr/suivez-nous