



ORGALIME

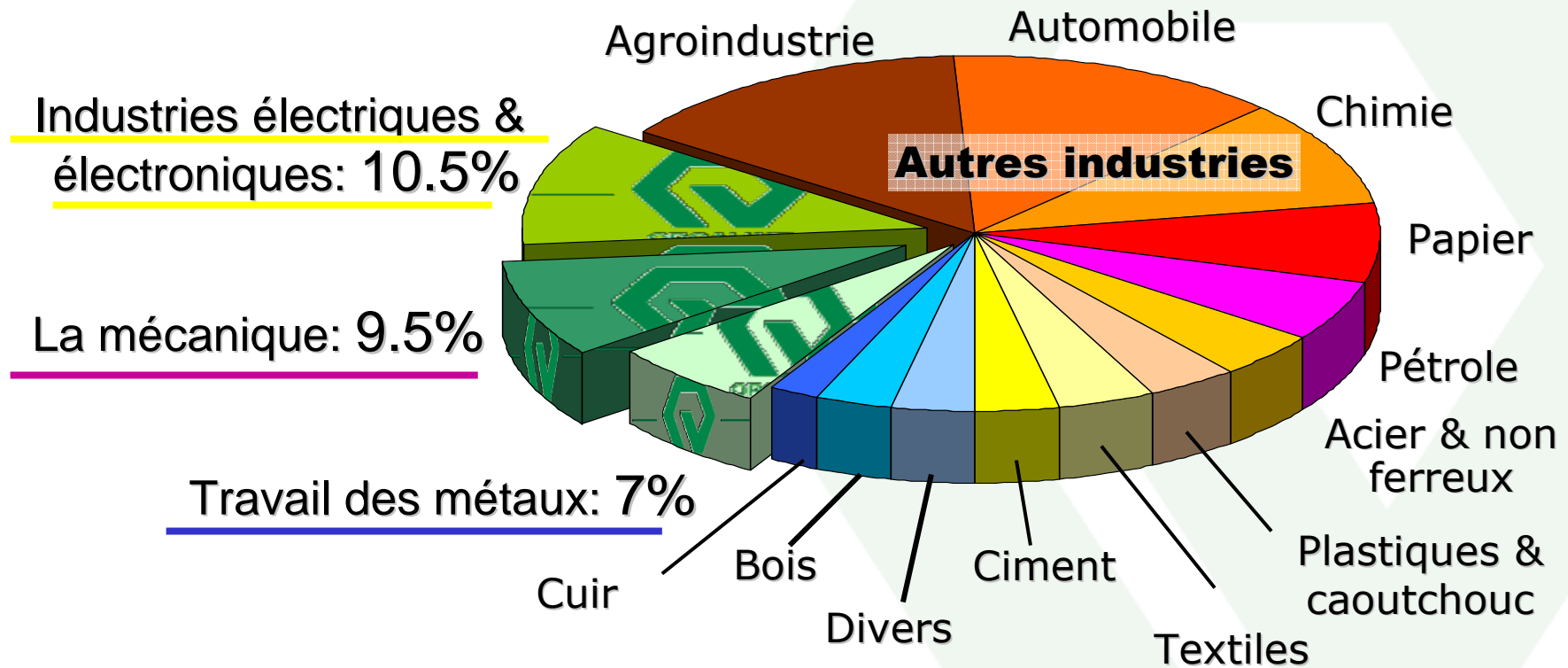
« Manufacturing matters »

Adrian Harris – Directeur Général



ORGALIME ?

- *ORGALIME la voix de notre industrie*
- *Représente 3 branches de l'industrie*
- *> 28% fabrication de l'UE*



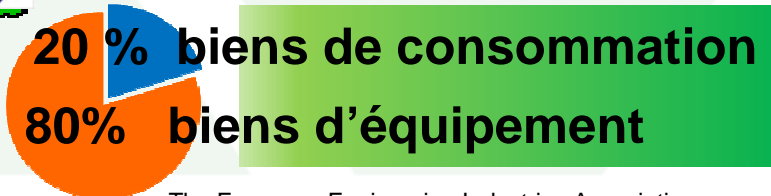


ORGALIME



Orgalime?

33 membres
 22 pays européens
 130 000 entreprises
 €1.427 milliards de production en 2009
 10,6 millions d'employés
 33% des exportations de biens
 28 % de la production européenne





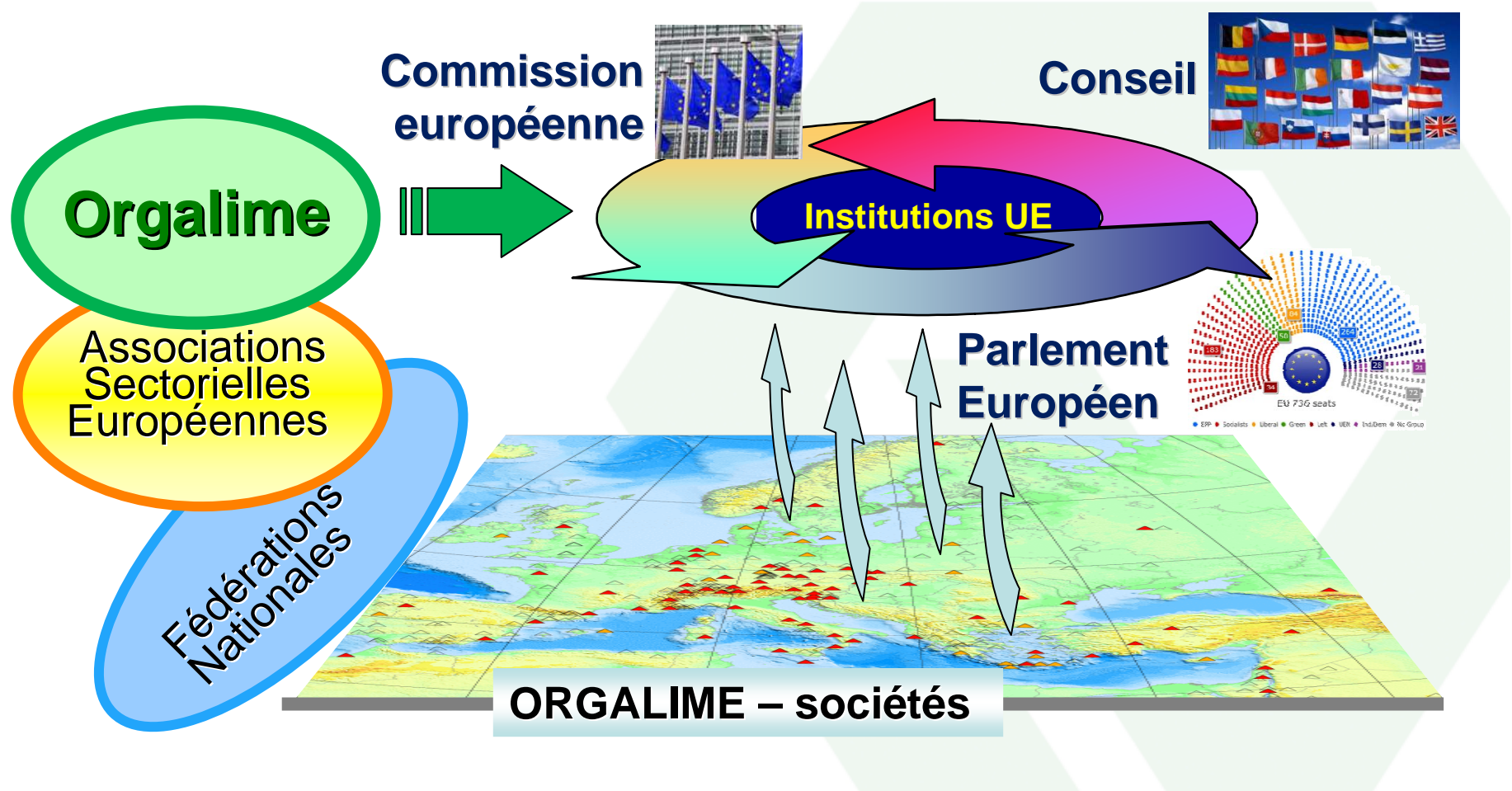
ÊTRE A BRUXELLES ?



- > 70 % de la législation qui a un impact direct sur les entreprises démarre à Bruxelles
- Si nous voulons un soutien politique c'est à Bruxelles que cela commence
- Mais cela ne suffit pas...



TRAVAILLER AVEC QUELLES INSTITUTIONS?





L'industrie Orgalime en Europe

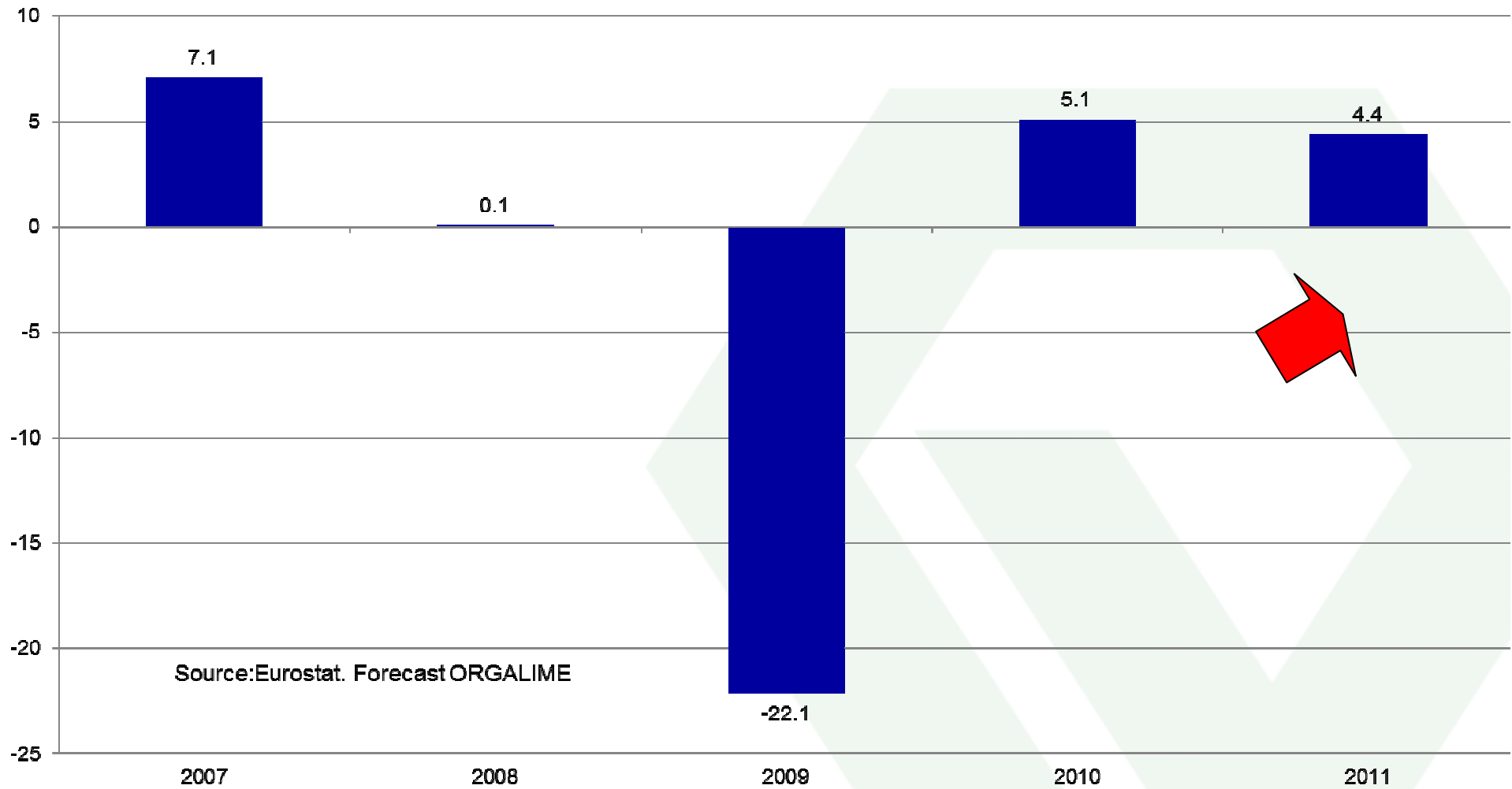
- A partir des années 80 : les directives harmonisant le marché intérieur: boom
- 1992: « le marché unique est complété »
- 1995 + : l'industrie n'est plus à la mode: la Chine doit être l'atelier du monde: les directives environnementales sortent à la chaîne et commencent à avoir un impact sur nos clients
- Notre industrie croît toujours grâce aux exportations
- 2008-9 la crise
- 2010 – nouvelle politique industrielle



L'industrie Orgalime 2010-2011

- 2009: baisse brutale de la production: > 22%
- Mais baisse limitée de l'emploi: 5% les entreprises font le gros dos. Impératif garder son personnel qualifié
- En 2010 mieux qu'espéré à la fin de 2009:
 - Soutien gouvernements -> plans de relance
 - Croissance rapide surtout en Asie
 - Reprise progressive à partir de l'été 2009
 - Exportations et bénéfice en hausse
- Timide retour de la confiance & de l'optimisme, mais qu'en est-il pour l'avenir?

Volume de production. Total ORGALIME EU. Delta annuel en pourcents





Et en pratique – comment assurer la pérennité de nos entreprises en UE?

Focaliser les autorités sur le développement d'une politique industrielle: l'entreprise se développera là où:

- Elle trouve un bon accueil -> exemple Lula - Brésil
- Elle trouve un marché -> où est la croissance?
- Les conditions favorisent l'entrepreneuriat, les investissements et l'innovation: par exemple personnel qualifié, infrastructure de recherche, une réglementation adaptée, des marchés financiers qui fonctionnent,...



COMMENT?

- Lancement de groupes de réflexion sous la dernière Commission: que faire pour assurer la pérennité de notre industrie après 2020
- Manifeste lancé pour notre AG en 2009: l'industrie est la base de l'économie
- Présentation au Parlement Européen
- Distribution dans les institutions via notre réseau -
- Disponible sur notre site: www.orgalime.org



« Manufacturing matters »

Les points clef

- Notre industrie est celle qui fournit les solutions aux enjeux sociétaux majeurs : l'emploi, le climat, la démographie, l'environnement, la santé, la mobilité, etc...
- Champion technologique au niveau mondial
- La R&D et l'innovation
- L'environnement réglementaire et sa simplification
- Le climat d'investissement et la fiscalité
- Équiper nos collaborateurs pour l'avenir et bien sûr les attirer vers notre industrie
- Finalement : la compétitivité du site Europe



« We can do it? »

Nos défis politiques

- Il faut de la croissance en Europe
- Changement d'approche nécessaire
- Le manque de coordination au niveau politique
- Vision à court terme de nos « dirigeants »
- La complexité du paysage institutionnel après le Traité de Lisbonne
- Des ressources limitées au niveau des États



Mais il y a de l'espoir...

- Après une crise sans pareille l'industrie est à la mode de nouveau
- Dans le cadre de la stratégie Europe 2020 → “une politique industrielle pour l'ère de la globalisation”
- “Une approche nouvelle”: qui prend en considération les effets de la compétitivité de toutes les autres initiatives politiques.
- Une place centrale pour l'industrie manufacturière
- Plus d'exclus: les chaînes d'approvisionnement et de valeur prises en compte dans leur globalité



“Une politique industrielle pour l’ère de la globalisation”

- 1. Approche horizontale
 - Vérification de l’effet sur la compétitivité de la législation Européenne au moyen d’analyses d’impact et d’évaluations à posteriori
 - Élargissement de la politique de R&D à un soutien de l’innovation
 - Marchés financiers: ouverture des marchés + réajustement des instruments financiers de l’UE après 2013 afin d’aider les PME
 - Propriété intellectuelle: renforcement de la protection et criminalisation des violations
 - Renforcement du marché unique: programme de surveillance de marché et traçabilité des importations



“Une politique industrielle pour l’ère de la globalisation”

- 1. Approche horizontale (continuation)
 - Réglementation des permis des réseaux énergétiques et interconnexions transfrontalières
 - Normalisation: focalisation et “socialisation” (?)
 - Soutien des pôles de compétitivité, mais du sommet vers la base: attention à la tendance des fonctionnaires de choisir des « champions de l’innovation »
 - Focalisation sur l’ouverture de nos marchés d’exportation et accès aux matières premières
 - Soutien aux PME afin de soutenir leur développement international



“Une politique industrielle pour l’ère de la globalisation”

- 2. initiatives au niveau sectoriel: l’arbre de Noël
- Nos “cadeaux”:
 - “Key Enabling Technologies” (Technologies clés) et développement de systèmes de fabrication intelligents.
 - Biens et services environnementaux?
 - Accent sur la certification, marchés publics écologiques
 - élargissement de la Directive Eco Conception à d’autres domaines,
 - inclusion dans les accords de libre-échange.
 - Soutien financier pour le lancement de technologies à teneur ultra faible en carbone.
 - Promotion des véhicules électriques, batteries et infrastructures: bon ou non?



“Une politique industrielle pour l'ère de la globalisation”

- Conclusion: Le noyau de la Communication est basé sur une transition accélérée vers une économie à basse teneur en carbone et une économie des ressources – énergie, matières premières - à prix abordable
- Est-ce assez et est là la voie de l'avenir?
- La Commission reconnaît la nécessité d'une gouvernance plus efficace pour arriver à faire adopter son programme. Sera-t-elle à même de l'assurer et dans les temps?
- La vague chinoise déferle ... Qu'en pensez-vous?



Merci pour votre attention!

Orgalime
Building Diamant, 5ème étage
80 Boulevard Reyers, 1030 Bruxelles
Tel.: 0032.(0)2.706.82.40
Fax: 0032.(0)2.706.82.50
adrian.harris@orgalime.org
www.orgalime.org